

11 de octubre de 2012

Hon. Kenneth McClintock
Secretario de Estado
Estado Libre Asociado de Puerto Rico

RE: MEMORIAL SOBRE EL INFORME DE TRANSICIÓN 2012

Estimado señor Secretario:

La Compañía de Fomento Industrial presenta muy respetuosamente este memorial, en virtud de la Ley Núm. 197 del 18 de agosto de 2002, conocida como *Ley para Regular el Proceso de Transición del Gobierno de Puerto Rico*. Este documento contiene lo estipulado por la Ley y su reglamento y cubre nuestra gestión entre enero de 2009 y diciembre de 2012. El informe ofrece detalles sobre la estructura organizacional de esta corporación pública, resumen de las áreas más importantes relacionadas con la promoción industrial y bienes raíces, situación presupuestaria, logros y nuevas iniciativas a favor de la industria local. Por último, el informe incluye un acopio de nuestras recomendaciones sobre los asuntos que requerirán atención prioritaria a partir de enero de 2013, según requieren la Ley y el Reglamento de referencia.

Los miembros del Comité de Transición de la Compañía de Fomento Industrial son:

José R. Pérez-Riera
Director Ejecutivo

Edward Calvesbert
Subdirector Ejecutivo y Principal Oficial de Finanzas Interino

Ada Gonzalez
Directora Interina, Desarrollo Organizacional y Capital Humano

I. BASE LEGAL DE LA COMPAÑÍA DE FOMENTO INDUSTRIAL

A. Base Legal

La Compañía de Fomento Industrial de Puerto Rico¹ (en adelante, CFI), es una corporación pública adscrita al Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC), en virtud de la Ley Núm. 188 del 11 de mayo de 1942, según enmendada. Esta ley fue uno de los pilares del programa de industrialización, al otorgarle a la CFI la encomienda de levantar la infraestructura necesaria para establecer empresas de manufactura. La CFI ejecutó un ambicioso plan de desarrollo y construcción de parques y edificios industriales por toda la isla. Asimismo, la Ley Número 423 de 14 de mayo de 1950, según enmendada, creó la hoy extinta Administración de Fomento Económico (AFE). La AFE fue el timón que dirigió el programa de industrialización para transformar el modelo económico de Puerto Rico.

La Compañía de Fomento Industrial reúne hoy día todos los fines y propósitos establecidos en su ley orgánica del 1942, además de todos los poderes y facultades de la extinta Administración de Fomento Económico, luego de que se le transfirieran éstos a la CFI luego de una reorganización efectuada en el 1997.

B. Reestructuración del 2005: Hacia un nuevo enfoque en la promoción

La CFI pasó por un proceso de reestructuración en octubre de 2005 con el fin de lograr la autosuficiencia del Fondo General, reducir los gastos operacionales y lograr mayor eficiencia en su gestión promocional. La estructura de promoción, a su vez, se organizó en nuevas unidades de desarrollo de negocios para atender áreas especializadas, como la Unidad de Biociencias, a cargo de atender los segmentos de biotecnología, farmacéutica y dispositivos médicos; la Unidad de Telecomunicaciones e Informática, a cargo de atender sectores emergentes como servicios de diseño de ingeniería, sector aeroespacial, tecnologías de información; y la Unidad de Industrias y Servicios Estratégicos, a cargo de atender el grueso de las industrias de capital local dedicadas a la manufactura tradicional, además de velar por el desarrollo de nuevos segmentos de manufactura y servicios.

Las compañías multinacionales, particularmente en los sectores de biociencias, han modificado su modelo de negocios en un esfuerzo por reducir costos y mantener su competencia. Esta modificación ha generado una tendencia hacia la subcontratación de servicios que antes eran parte de su operación diaria. Así, la unidad de Industrias y Servicios Estratégicos tiene a cargo la promoción de empresas que son suplidores clave de compañías multinacionales y que juegan un rol esencial en el desarrollo de la cadena de abasto.

Este proceso de reestructuración transcurrió durante el año fiscal 2005-2006, en el cual se redujo en un 50% los puestos de la corporación pública. La estructura actual de la CFI consta de 367 puestos, de los cuales alrededor de 285, o 77% están ocupados.

¹ Puerto Rico Industrial Development Company (PRIDCO)

II. MISIÓN Y PROPÓSITOS DE LA CFI

La misión de la CFI es fomentar el desarrollo industrial y económico de Puerto Rico, mediante la promoción, creación y retención de empleos e inversión de capital, en los renglones de manufactura, biociencias, telecomunicaciones e informática y servicios especializados, para mercados locales y fuera de Puerto Rico.

La CFI implementa los esfuerzos e iniciativas de promoción y de desarrollo económico de los sectores prioritarios y estratégicos identificados bajo el Modelo Estratégico para la Nueva Economía (MENE), adoptado por el gobernador Luis G. Fortuño Buset y el Secretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC) y también Director Ejecutivo de la Compañía de Fomento Industrial, el Hon. José R. Pérez-Riera.

Los objetivos principales de la CFI son los siguientes:

1. Optimizar la labor promocional para lograr una mayor inversión, la creación de más y mejores empleos y la retención de los existentes, así como una mayor diversificación de nuestra base industrial.
2. Brindar a la industria local el apoyo necesario para facilitar su establecimiento y desarrollo, facilitando instalaciones apropiadas, incentivos económicos y contributivos, además de asistencia técnica en las áreas de producción, operación y mercadeo.
3. Posicionar a Puerto Rico, a través de un plan de mercadeo integral, como un destino de negocios atractivo para estimular la inversión de las empresas locales, continentales y foráneas que actualmente operan en la Isla y atraer el establecimiento de nuevas compañías.
4. Proveer una infraestructura industrial que facilite el establecimiento de proyectos de tecnología pionera con inversión significativa y con capacidad de crear empleos altamente especializados y bien remunerados.
5. Lograr un crecimiento económico sostenible, como resultado de la consecución de estos objetivos.

La CFI administra varios programas dirigidos a lograr estos objetivos y brindar los servicios para lograr el establecimiento, desarrollo y retención de empresas en Puerto Rico.

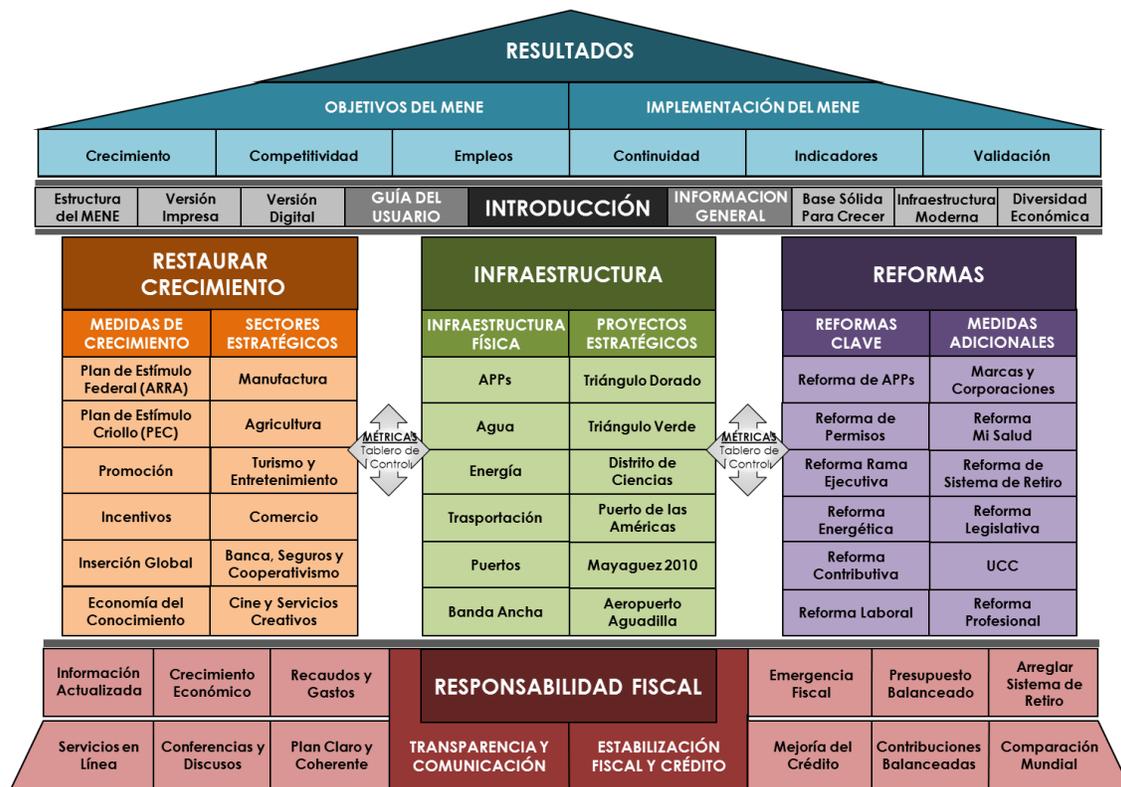
III. IMPORTANCIA DE LA MISIÓN INDUSTRIAL DE LA CFI PARA PUERTO RICO

Puerto Rico mantiene una gran concentración de actividad manufacturera, particularmente farmacéutica, lo que nos coloca en una posición privilegiada frente a otras jurisdicciones. La industria farmacéutica, a nivel global, atraviesa por profundos cambios en su modelo de negocios, lo que supone grandes retos para la economía de Puerto Rico. No obstante, nuestra amplia trayectoria como centro mundial de manufactura nos presenta, a su vez, nuevas

oportunidades que facilitan nuestra transición hacia una economía más diversificada, capaz de atraer actividades de investigación científica y comercializar nuevas tecnologías.

IV. VISIÓN, OBJETIVOS Y PLAN DE TRABAJO AF 2012-2013

El MENE ante el reto económico - Nuestra oferta de valor para atraer nueva inversión no puede descansar exclusivamente en ofrecer incentivos contributivos. Así, el Modelo Estratégico para la Nueva Economía (MENE) ha sido nuestra respuesta para atender problemas crónicos que han minado significativamente nuestra capacidad de competir durante las últimas décadas. El alza sistemática de los costos energéticos, la burocracia gubernamental, la falta de una base empresarial fuerte, así como una estructura contributiva desequilibrada son parte de los retos más apremiantes que hemos decidido atender a través del MENE, según ilustrados en la estructura conceptual del MENE:



Lograr una nueva transformación económica es la misión del MENE, a través de las siguientes iniciativas:

- Atraer inversión en el área de manufactura, así como en actividades de investigación, desarrollo y comercialización de nuevas tecnologías
- Reducir los costos energéticos por medio de la diversificación de nuevas fuentes de combustible

- Reducir los costos operacionales de nuestras industrias mediante la reforma contributiva para fomentar la inversión privada y la creación de empleos
- Asegurar las ventajas competitivas tributarias de Puerto Rico
- Promover el establecimiento de nuevos conglomerados industriales que fortalezcan nuestro ecosistema de negocios
- Impulsar una clase empresarial de capital local con capacidad exportadora
- Fortalecer la cadena de abasto y atraer inversión en proyectos de energía renovable, entre otros
- Elevar la actividad de exportación de servicios técnicos y profesionales, a través de las ventajas que ofrece la nueva Ley Núm. 20 del 17 de enero de 2012, conocida como Ley para Fomentar la Exportación de Servicios
- Atraer inversión capital por vía del traslado de inversionistas a Puerto Rico, a tenor con incentivos contributivos noveles que provee la nueva Ley Núm. 22 del 17 de enero de 2012, conocida como Ley para Incentivar el Traslado de Individuos Inversionistas a Puerto Rico

Estas son parte de las iniciativas de este plan integral que fortalecerán nuestra base industrial, a la vez que adelantarán nuestra incursión en una economía basada en la innovación, por medio de nuevas actividades de investigación científica y comercialización de propiedad intelectual.

V. RESUMEN DE LOGROS Y PLANES POR AREA

Los pasados cuatro años presentaron muchos retos para nuestra economía y a nivel global. No obstante los retos, implementamos un plan agresivo de promoción industrial y servicio al cliente para la retención de los empleos y operaciones existentes y para atraer nueva inversión y generación de empleos, utilizando como herramienta principal, la Ley de Incentivos Económicos para el Desarrollo Económico de Puerto Rico, Ley Núm. 73 de 28 de mayo de 2008 (Ley Núm. 73), las propiedades de la Compañía de Fomento Industrial (CFI) y la oferta de valor de Puerto Rico incluyendo la ventaja de ser una jurisdicción bajo la bandera americana con toda la protección legal y reglamentaria que ello conlleva, nuestra posición estratégica en el Caribe, nuestro capital humano altamente diestro y especializado y el ecosistema de negocios de la Isla. Además de las herramientas antes descritas, la CFI implementó nuevos incentivos y servicios, destinados a apoyar el establecimiento de nuevas empresas y la inversión de capital en Puerto Rico.

A. Promoción Industrial y Desarrollo de Negocios

- **Proyectos de promoción industrial:** Desde el 1 de enero de 2009 hasta el 31 de agosto de 2012 la CFI ha promovido un total de **340 proyectos**, para un total de **279 empresas**, con compromisos de retención y creación de empleos que ascienden a **19,346 empleos**. De los 340 proyectos promovidos al 31 de agosto de 2012, 248 provinieron de la industria local, lo que constituye el 73% de toda nuestra actividad promocional de 2009-2012.

- Promoción industrial dentro de Puerto Rico: Durante el AF 2011-2012 llevamos a cabo los siguientes esfuerzos de promoción interna:
 - ✓ Apoyo técnico a la industria de alimentos: Con el propósito de capacitar a los empresarios del sector de la industria de alimentos, al comienzo del año fiscal 2011 fue puesto en funcionamiento el Programa de Apoyo a la Industria de Alimentos el cual incluye la coordinación de recursos entre la Universidad de Mayagüez y la Compañía de Fomento Industrial. Dicho programa provee a las empresas los servicios técnicos de evaluación y certificación de productos, con el fin de que su formulación, componentes, preparación y empaques, cumplan con los requisitos establecidos por la Food and Drug Administration.
 - ✓ Reuniones con empresas con operaciones en Puerto Rico: Estas reuniones se llevan a cabo con personal gerencial de todas las áreas de la empresa. La CFI utiliza estos foros para comunicar las herramientas que las empresas tienen a su disposición para mejorar sus operaciones e implementar nuevos proyectos. Además, nos damos a la tarea de entender los proyectos que le empresa esta llevando a cabo y determinar formas en que la CFI puede facilitar la consecución de estos proyectos. En ocasiones, muchos proyectos son impactados de alguna forma por alguna interacción con el Gobierno. La CFI entonces sirve de mecanismo para que la empresa pueda acelerar estos procesos.
 - ✓ Foros y convenciones: Participamos en foros y convenciones dirigidos a los industriales locales con el objetivo de promover los programas y servicios de la CFI entre este sector a saber organizaciones como la Cámara de Comercio, el *Food Industry Forum*, la Asociación de Industriales, Interphex, la Asociación de Productos de Puerto Rico, y Enlace Empresarial, entre otros.
 - ✓ Familiarization tours para site selectors y periodistas de negocios: los fam-tours se llevan a cabo para comunicarle la oferta de valor de Puerto Rico a periodistas de negocios a nivel global y a consultores especializados en la investigación, análisis y recomendación de lugares de inversión a potenciales inversionistas. Estos eventos son esenciales para llevar la voz a aquellos individuos que influyen las decisiones de localización de muchas empresas en búsqueda de lugares de inversión. Durante los pasados tres años, hemos llevado a cabo cuatro “fam-tours” para “site selectors” y dos para periodistas internacionales.
- Promoción industrial fuera de Puerto Rico: Durante el período comenzado el 1ero de enero de 2009 hasta el 31 de agosto de 2012, la CFI estuvo activa en eventos fuera de PR para comunicar la propuesta de valor de Puerto Rico a distintas comunidades empresariales y para reunirnos con empresas multinacionales.

- ✓ “Trade shows” y convenciones: asistencia a los “trade shows y convenciones Internacionales más importantes de los segmentos de promoción de la CFI: BIO en Washington, DC para biotecnología; Advamed en Washington, DC para dispositivos médicos; e Interphex en Nueva York y MD&M West en California para suplidores a la industria farmacéutica y de ciencias vivas en general. Además de estas conferencias participamos en uno de los trade shows más concurridos de la industria de la Salud, Medica. Este evento se lleva a cabo todos los años en Alemania y en el mismo participan la mayoría de las empresas de salud del mundo. El objetivo principal: dar a conocer la oferta de valor de Puerto Rico en mercados internacionales.
- ✓ “Road shows”: en el AF 2011-2012 llevamos a cabo un “road show” en la costa este de los EE.UU. El propósito de estos “road shows” es reunirnos cara a cara con ejecutivos de empresas multinacionales (algunos con operaciones en Puerto Rico) y con “site selectors” para presentarles la propuesta de valor de Puerto Rico y discutir oportunidades de inversión para la Isla.
- ✓ Reuniones con ejecutivos: de empresas en el sector aeroespacial y auspicios a eventos en dicho sector.
- ✓ Participación en eventos de promoción de productos de Puerto Rico: tales como el *America’s Food and Beverage* y *Fancy Food*.
- Expansiones y Anuncios Importantes AF 2011-2012: Se anunciaron o se inauguraron los siguientes proyectos e inversiones de envergadura que crearon importantes empleos para Puerto Rico:
 1. Inauguración de la empresa de alimentos Metzgermeister, en Ciales
 2. Expansión de la empresa de tecnología Rocksolid con un compromiso de empleo de 85 personas
 3. Expansión de Honeywell en Aguadilla para establecer un nuevo Centro de Apoyo al Cliente para sus clientes comerciales, con una inversión de \$1.35 MM y la creación de 35 empleos
 4. Expansión de Patheon para proveer servicios por contrato para el desarrollo y manufactura de medicamentos para las industrias farmacéuticas y de biotecnología con una inversión de \$12.2 MM y un compromiso de 485 empleos en Manati.
 5. Expansión de Medtronic en Juncos, Humacao, Villalba con una inversión de \$50 MM para crear 200 empleos
 6. Inversión de \$43 MM en Las Piedras de Merck para la elaboración de productos farmacéuticos con la tecnología conocida como Hot-Melt Extrusion (HME)
 7. Expansión de Bard Shannon con una inversión de mas de \$40 millones y la creación de sobre 200 empleos

8. Establecimiento de ACS Solutions con un compromiso de crear 500 nuevos empleos
 9. Expansión de Zimmer Manufacturing con una inversión de \$70 millones y la creación de más de 90 empleos en Ponce
 10. Expansión de Pioneer Hi-Bred para el establecimiento del primer laboratorio de biotecnología agrícola en Puerto Rico. Con este nuevo centro Pioneer Hi-Bred se comprometió a la creación de 100 empleados nuevos y la inversión de más de \$3MM
 11. Expansión de Sartorius Stedim Biotech en Yauco con el propósito de consolidar sus operaciones de manufactura de las Américas en Puerto Rico. Con esta expansión la empresa se compromete a crear más de 147 empleos y a invertir \$20MM en la Isla
 12. Inversión de \$165 MM en Humacao de Bristol-Myers Squibb para Producción adicional de medicamentos contra la diabetes tipo 2 y nuevos fármacos cardiovasculares y la creación de 100 empleos
 13. Expansión de Janssen en Gurabo para la manufactura de tres productos nuevos de la compañía. Con esta expansión la compañía se compromete a crear sobre 308 empleos y a invertir \$225MM
- **Promoción de clusters y empresarismo:** Se afianzaron alianzas estratégicas con academia, conglomerados de negocios y consorcios regionales para la promoción industrial, impulso de empresarismo y la innovación.
 - Apoyo y alianzas estratégicas con la academia y los clusters: INDUNIV, los Clusters de Energía, Alimentos, Apparel, Medical Devices, Construcción y Supply Chain; también facilitamos la formación de los clusters de IT y el cluster de “Assurance and Advisory”
 - Importantes alianzas de colaboración para promoción industrial e impulso de empresarismo: PRIMEX, Grupo Guayacán, SBTDC, PRTEC, y INTECO
 - Promoción de industria local como parte de la cadena de valor de suministro y apoyo a la plataforma del Puerto Rico Supply Chain Online (PRSCO)
 - Creación de varios incentivos para facilitar las gestiones de exportación de la industria local, tales como incentivos para mercadeo en el exterior e incentivo para el transporte marítimo
 - **Nuevos incentivos y programas para la industria local:** Desde que iniciamos nuestra gestión en enero de 2009, en la CFI nos hemos dado a la tarea de diseñar e implantar nuevos programas e incentivos para empresas de capital local, dirigidos a facilitar su desarrollo en el mercado local y, además, proveer los mecanismos para incursionar en actividades de exportación. Estos nuevos incentivos forman parte del MENE, en su misión por estimular una clase empresarial sólida y apta para competir globalmente. Entre los nuevos incentivos y programas, se destacan:

- ✓ Centro Internacional de Diseño: A través de una alianza con la Universidad del Turabo, las industrias locales promovidas por la CFI pueden acceder, libre de costo, a una amplia variedad de servicios de arte gráfico industrial, que incluyen servicios de diseño de producto, diseño de empaque, desarrollo de logotipos sistemas de identidad corporativa, desarrollo de web, juegos de vídeo y diseño interactivo, así como recursos para la producción de cine, televisión y animación. Desde su implantación, hemos logrado atender unas 30 industrias locales.
- ✓ Apoyo Técnico a la Industria de Alimentos y Bebidas: La CFI, en alianza con el Programa de Ciencia y Tecnología de Alimentos (CITAI) de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Mayagüez, ofrece este incentivo con el propósito de dotar a la industria local de servicios técnicos a un menor costo. Así, la CFI otorgó \$100,000 a la UPR para que las industrias de alimentos y bebidas que pertenecen a nuestro programa puedan elaborar las etiquetas de contenido nutricional, de esta forma, cumplir satisfactoriamente con las regulaciones estatales y federales. Además de las etiquetas nutricionales, los servicios incluyen otros análisis químicos más específicos para productos lácteos, farináceos y bebidas fermentadas.

Cabe destacar que el sector de alimentos y bebidas se proyecta como uno de los segmentos industriales con gran potencial de crecimiento y con excelentes perspectivas de exportación. La CFI promueve actualmente unas 184 empresas bajo este segmento, las cuales generan aproximadamente unos 11,500 empleos directos.

Durante el mes de enero de 2012 fueron impactadas 35 empresas de alimentos durante la celebración de un taller dirigido a establecer el plan estratégico del sector de alimentos para el año 2012. En el mes de febrero de 2012 27 empresarios participaron del seminario titulado “Uso de las redes sociales y el internet en la promoción de empresas” y en el mes de marzo nuestros recursos proveyeron un seminario a 35 empresarios dirigido a proveer herramientas en la determinación de los costos de producción y la fijación de precios.

- ✓ Incentivo Especial para el Transporte Marítimo (IETME): Lograr que las industrias de capital local aumenten su capacidad de exportación es fundamental para fomentar un sector empresarial próspero. Uno de los retos más significativos que minan la capacidad exportadora del empresario local son los altos costos de transporte y la complejidad que conlleva para éstas contar con planes de logística y distribución que les permita llegar exitosamente a los mercados del exterior. Así, el DDEC se dio a la tarea de reunir a representantes del sector privado para diseñar una herramienta capaz de eliminar los principales obstáculos, para que las empresas de capital local puedan ampliar sus mercados por vía de la exportación. El incentivo cuenta con una asignación de \$3.0 millones y tiene el propósito de asistir a la empresa a sufragar parte de los costos

de transportación, tales como costos de consolidación, flete o servicios de logística realizados desde cualquier puerto de Puerto Rico hasta los siguientes tres puertos de interés: Jacksonville, en el estado de Florida; Puerto Manzanillo, en Panamá y Puerto Caucedo, en la República Dominicana. A menos de un año de su implantación, 25 empresas locales han sometido propuestas.

- ✓ Federal Contracting Center (FeCC): El gobierno federal es el principal comprador de bienes y servicios, a nivel mundial, cuyo presupuesto anual sobrepasa los \$500 mil millones. La contratación federal ofrece extraordinarias oportunidades para que las empresas locales puedan vender sus bienes y servicios. Así, la CFI se dio a la tarea de reformular su programa, anteriormente conocido por Centro de Asistencia Técnica y Procuraduría (PTAC, por sus siglas en inglés), con el objetivo de incorporar recursos que permitan generar sinergias con el gobierno federal, a través de la Oficina del Comisionado Residente, PRFAA y otras organizaciones de Estados Unidos y Puerto Rico. Los esfuerzos del FeCC van dirigidos estratégicamente en las siguientes áreas:

- investigación de mercados;
- capacitación y desarrollo de competitividad;
- promoción de las industrias de Puerto Rico entre agencias del gobierno federal y principales contratistas en Washington, D.C.

Entre los logros más significativos del FeCC durante el AF 2011-12 se destacan los siguientes:

- retención y creación de 2,860 empleos
- \$143 millones en contratos otorgados a clientes del FeCC
- 31 seminarios y conferencias celebrados por el FeCC
- 1,450 empresarios adiestrados
- 692 compañías asistidas a través del Registro Central para Contratistas
- 1,621 consultas ofrecidas a empresarios locales
- Asistencia a 19 compañías en la preparación de solicitudes para el US SBA HuzZone

El FeCC ha enfocado sus esfuerzos en incorporar cuatro nuevos conglomerados industriales, como parte de su estrategia para aumentar la participación de empresas locales en el mercado de compras federal. Así, el FeCC ha logrado organizar exitosamente los siguientes conglomerados, a base de un análisis sobre las ventajas competitivas de las empresas locales y las oportunidades que ofrece el mercado de contratación federal:

- Conglomerado de la aguja: Este conglomerado lo integran 15 manufactureros que operan en la Isla. Este conglomerado tiene la misión

de fortalecer la oferta de valor de la industria de la aguja de Puerto Rico y satisfacer las necesidades del gobierno federal. La infraestructura, destrezas e innovación colocan a las industrias de textiles entre los principales suplidores del Departamento de la Defensa en Puerto Rico.

- Conglomerado de metales y electrónica: Una de las ventajas más atractivas que ofrecen las industrias agrupadas bajo este conglomerado es su capacidad de suplir productos y servicios de forma ágil. Estas industrias cuentan con una experiencia de más de siete décadas en la manufactura, lo que les permite suplir productos con los más altos estándares de calidad.
 - Conglomerado de Informática: Este conglomerado reúne a compañías de tecnología local con la capacidad de suplir las necesidades tecnológicas del gobierno federal. Estas compañías cuentan con unas ventajas comparativas únicas, al cumplir con los estándares de seguridad nacional del ITAR, además de contar con un capital humano altamente especializado.
 - Conglomerado Financiero: Este conglomerado reúne firmas de Contadores Públicos Autorizados en un esfuerzo coordinado para exportar sus servicios técnicos por vía de la contratación federal. La sólida experiencia y disponibilidad de profesionales altamente diestros y bilingües hacen de este sector la opción idónea para brindar servicios de auditoría y consultoría financiera a jurisdicciones foráneas que reciben transferencias federales.
- ✓ Taller de Empresarios: Incentivos y Financiamiento para tu Negocio: La CFI, en colaboración con la Compañía de Comercio y Exportación (CCE) y el Banco de Desarrollo Económico (BDE), celebró la primera temporada de talleres dirigidos a empresarios locales, cuyos negocios son de manufactura y servicios. Esta primera temporada de Taller de Empresarios tuvo la participación de 678 empresarios y su propósito fue promover los nuevos incentivos y programas que ofrecen las agencias adscritas al DDEC, así como los nuevos instrumentos de financiamiento del BDE. Los talleres se celebraron entre abril y mayo de 2012 en San Juan, Gurabo, Mayagüez, Canóvanas, Barceloneta y Ponce.

A través de estos talleres, ofrecimos al sector empresarial la más amplia información para promover el desarrollo de sus operaciones y estimular la exportación de sus productos y servicios a otros mercados domésticos y foráneos. Los temas del taller incluyeron los nuevos incentivos y programas que se han desarrollado durante los pasados tres años, tales como servicios de diseño industrial, apoyo técnico para la industria de alimentos y bebidas; programas para facilitar al empresario local su incursión en el mercado de compras federal, además de otros incentivos de exportación.

Estos talleres incluyeron las nuevas iniciativas del BDE y de la banca privada para ofrecer alternativas de financiamiento, además de los programas y servicios de exportación que provee la CCE. Además de las agencias gubernamentales, otras organizaciones y gremios empresariales exhibieron sus servicios. El Small Business Technology Development Center, la Asociación de Industriales, Puerto Rico Supply Chain Online, PRiMEX, Puerto Rico MBDA Center, PRTEC, INTENE, y miembros de la banca privada que integran el Consejo Asesor PYMES para el Gobernador y otros, tuvieron la oportunidad de promover sus servicios entre los empresarios.

La gira promocional sirvió para impulsar otros programas e incentivos, como lo son la Ley de Incentivos Económicos para el Desarrollo de Puerto Rico, la Junta para la Inversión en la Industria Puertorriqueña, Incentivo de Acceso a Mercados Internacionales y Zonas Libres y llevar a los empresarios los nuevos incentivos para aumentar la exportación de servicios especializados, así como los nuevos estatutos de atracción de capital para fomentar que más inversionistas establezcan su domicilio en Puerto Rico.

- **Zonas Libres de Comercio:** La Compañía de Fomento Industrial (CFI) es concesionaria de la Zona de Libre Comercio Núm. 7 desde el 27 de junio de 1960. Actualmente el proyecto de la Zona Núm. 7 tiene 11 subzonas activas y 21 operadores activos en la zona general de usos múltiples. Los objetivos de la División de Administración de Zona Libre son:
 - Cumplimiento continuo con la reglamentación federal de la Junta de Zonas Libres (Washington, DC) y de la Aduana Federal
 - Mercadear el programa de zona entre los inquilinos de la CFI en edificios previamente designados; y entre propietarios de localidades privadas
 - Creación de al menos una subzona por año y la activación de al menos, tres operadores de zona en áreas ya designadas
 - Participación activa en foros de educación relacionada con zona libre, para mejorar los servicios provistos y transmitir el conocimiento localmente a los operadores de zona
 - Ofrecer al menos, un seminario anual a los operadores y usuarios de zona libre y grupos de interés, proveyendo educación continua de zona libre, importación y exportación, corretaje aduanal, y cumplimiento de reglamentación
 - Mantenimiento de documentos y expedientes, según requerido por la Regulación de Zonas Libres y la digitalización de éstos

Actividad de zona

Compañías establecidas bajo el programa durante el cuatrienio y operando como zona libre

Compañía	Municipio	Tipo de Actividad / Comentario
AF 2008-2009		
Mays Chemical Co of PR	Cataño	Almacenaje y distribución de ingredientes activos para la industria farmacéutica / Mays compró el negocio de Ochoa Industrial Sales Group
Patheon Puerto Rico, Inc.	Caguas	Proveedor de manufactura por contrato y servicios de desarrollo a compañías farmacéuticas y de biotecnología
Bristol-Myers Squibb Holdings Pharma Ltd	Manatí	Manufactura, granulado, pruebas, empaque, almacenaje y distribución para importación, exportación y transferencias de zona a zona de productos farmacéuticos terminados
Amgen Manufacturing Ltd.	Juncos	Manufactura, pruebas, empaque y almacenaje de productos biotecnológicos y de cuidado de la salud
AF 2009-2010		
GE Appliances Caribbean & Co.	Carolina	Almacenaje y distribución de electrodomésticos para el hogar
Cabrera Grupo Automotriz	Arecibo	Almacenaje y distribución de vehículos de motor
AF 2010-2011		
Walgreens Puerto Rico, Inc.	Carolina	Almacenaje y distribución de artículos de temporada y mercancía al detal
Walgreens Puerto Rico, Inc.	Cataño	Almacenaje y distribución de artículos de temporada y mercancía al detal
Cooper Vision Caribbean Corporation	Juana Díaz	Manufactura, almacenaje, distribución y exportación de lentes de contacto
Komodidad Distributors, Inc.	Caguas	Importación, distribución y exportación de ropa
Baxter	Cataño	Centro global de logística que surte y distribuye productos de las facilidades de Baxter en Puerto Rico a los Estados Unidos y el caribe
Baxter	Aibonito	Manufactura de bolsas plásticas, partes de plástico moldeado y tubos para la venta de centros de venta médica
Baxter	Jayuya	Manufactura de soluciones médicas líquidas y la correspondiente bolsa para venta a los centros de distribución de "I.V. sets". Importación y almacenaje de inventario de materia prima.
Suzuki del Caribe	Carolina	Importación, almacenaje, distribución local y exportación piezas y partes de vehículos marca Suzuki.
AF 2011-2012		
Eleven Eleven Corporation	Guaynabo	Importación, almacenaje, distribución local de medias, ropa escolar y artículos de bebe
Allied Logistics Corporation	Guaynabo	Proveedor de servicio de logística y operador de zona para Sony Puerto Rico, Inc. – importación, almacenaje, distribución local y exportación de electrónicos

Facturación

La CFI factura al operador de zona y subzona una cuota anual por operar dentro de la franquicia de zona libre número siete. Esta cuota es un cargo independiente de cualquier obligación de renta contratada por el operador con la CFI. Los cargos vigentes anuales por el beneficio de operar en la zona son \$10,000 para operadores de la zona general de usos múltiples y \$25,000 para operadores de subzona. La facturación por los pasados cuatro años fue:

AF 2008-2009	\$	300,000
AF 2009-2010	\$	405,000
AF 2010-2011	\$	355,000
AF 2011-2012	\$	384,340
AF 2012-2013	\$	452,500

Movimiento de mercancía

Las actividades realizadas dentro de la zona general de usos múltiples fueron almacenaje y distribución de vehículos y motocicletas, productos farmacéuticos, productos de cuidado de la salud, químicos, ingredientes activos, electrónicos, gomas y tubos interiores de gomas, baterías de vehículos de motor, “forklifts”, y manufactura por contrato. En las subzonas se realizó actividad de almacenaje y distribución de derivados de petróleo, manufactura de productos farmacéuticos, herbicidas, productos de biotecnología, manufactura por contrato de productos farmacéuticos y de productos diagnósticos. La siguiente tabla ilustra las importaciones y exportaciones hechas desde las zonas y subzonas de la CFI:

	Zonas		Subzonas		Totales	
	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones
AF 2008-09	883,538,223	954,480,383	7,373,769,172	11,488,830,898	\$ 8,257,307,395	\$12,443,311,281
AF 2009-10	1,094,214,878	1,076,593,080	6,100,500,187	16,115,535	\$13,474,269,359	\$ 1,092,708,615
AF 2010-11	1,073,094,139	1,080,994,980	4,251,002,695	15,355,443,282	\$ 5,324,096,834	\$16,436,438,262
AF 2011-12	1,379,951,456	1,378,869,798	5,476,669,677	14,499,360,384	\$ 6,856,621,133	\$15,878,230,182
				TOTAL	\$33,912,294,721	45,850,688,340

- **Plan estratégico para el AF 2012-2013:** Para este nuevo año tenemos como objetivo el atraer mayor inversión en los sectores donde Puerto Rico ha desarrollado una ventaja competitiva y en aquellos donde contamos con los recursos para ofrecer productos y servicios de alto valor. Durante el pasado año hemos ido transformando nuestra estrategia de promoción en el extranjero, comenzando con cambios a la manera en que promovemos a Puerto Rico. Atrás hemos dejado el modelo donde solo posicionábamos a Puerto Rico como un “manufacturing powerhouse” a un modelo que presenta a Puerto Rico como destino idóneo para llevar a cabo una o varias actividades dentro de la cadena de valor de una empresa, incluyendo la investigación y desarrollo, la manufactura y los servicios especializados. De esta forma alineamos nuestros esfuerzos a las necesidades actuales y futuras de las empresas que operan en mercados globales. Los sectores identificados dentro de nuestra estrategia son:
 - Dispositivos médicos - Puerto Rico ha desarrollado un alto nivel de peritaje en este sector debido a los años de experiencia trabajando en el mismo. Puerto Rico se ha convertido en uno de los pocos centros de excelencia en la manufactura de dispositivos médicos en el mundo. La estrategia en este sector es apoyar a las empresas a que incursionen agresivamente en traer más actividades de investigación y desarrollo a la Isla de forma tal que el producto pueda ser desarrollado y manufacturado en PR.
 - Biotecnología agrícola - Actualmente, la mayoría de las empresas de este sector han establecido operaciones en Puerto Rico gracias a las condiciones climatológicas favorables de la isla, las protecciones a la propiedad intelectual y el talento humano provisto por la Academia en universidades como la UPR – Mayagüez, UPR – Rio Piedras, y la Universidad Católica de Ponce.
 - Manufactura farmacéutica por contrato (*Contract Manufacturing Organizations*) - Recientemente la industria farmacéutica ha sufrido cambios significativos no tan solo a nivel local sino mundial y hemos visto un movimiento agresivo por parte de las compañías farmacéuticas a contratar la producción a terceros lo cual ha abierto el mercado a un sin número de empresas.
 - Subcontratación de servicios y servicios especializados - Actualmente un pequeño número de compañías han establecido operaciones de servicios compartidos y servicios especializados en Puerto Rico tomando ventaja del recurso humano especialmente en los campos de ingeniería, contabilidad y sistemas de información. A raíz de esto otras industrias han tomado nota y han comenzado a ver a Puerto Rico como una opción a la hora de establecer estos centros de servicios para mercados fuera de Puerto Rico. Nuestro plan contempla proveer los incentivos económicos necesarios para asistir a empresas en la capacitación de personal, además de incentivos para infraestructura, entre otros.

- Video juegos y animación - Puerto Rico cuenta con un gran número de jóvenes con la capacidad y el entrenamiento para desarrollar video juegos, animación y otros productos y servicios relacionados. Estaremos utilizando las herramientas que ofrece la Ley Núm. 73 y la Ley Núm. 27 de 2011, conocida como “La Ley de Incentivos para la Industria Fílmica” como parte de la estrategia estamos colaborando con empresas multinacionales en el área de tecnología y sistemas de información.

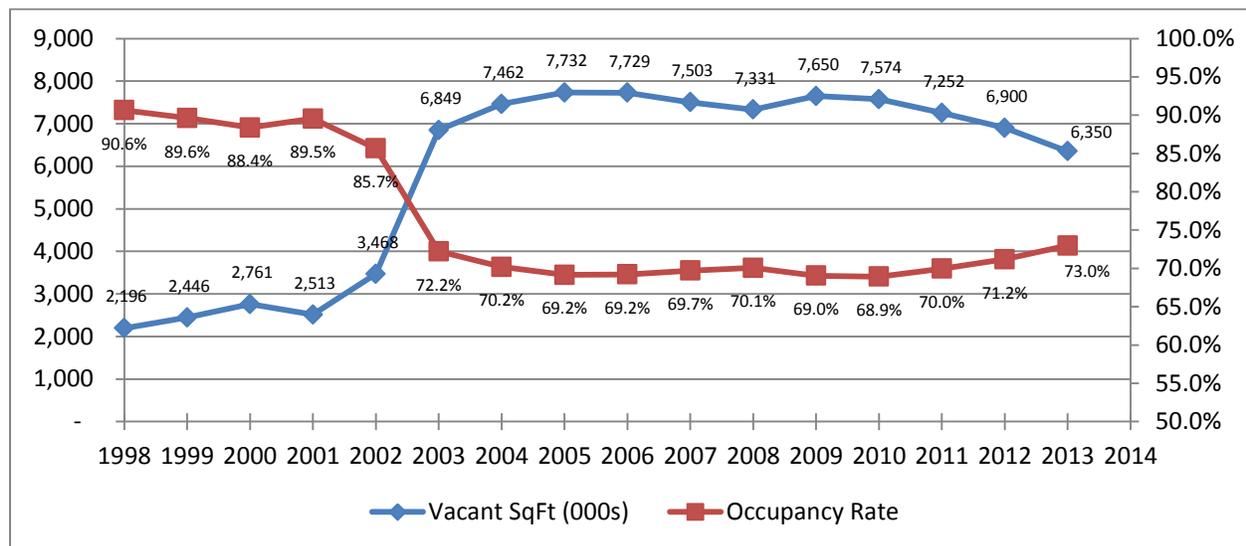
- Desarrollar la industria local para la exportación - Puerto Rico tiene un potencial enorme en el área de exportación tanto de servicios como productos. Como primer paso dentro de nuestra estrategia es el incentivar sectores con alto potencial de crecimiento comenzando por el sector de alimentos. Debemos fomentar la creación y crecimiento de empresas en este sector para que puedan atender la demanda latente que existe por productos de Puerto Rico, principalmente en los EE.UU. Los incentivos van dirigidos a asistir empresas en el diseño, manufactura, venta, empaque, cumplimiento regulatorio, etc.

Este año veremos importantes anuncios que afianzarán nuestro clima de inversión y serán el comienzo de un nuevo período de crecimiento, en lo que concierne a las promociones industriales. Continuaremos con los esfuerzos de promoción de la Ley 73-2008, dentro y fuera de la Isla, con énfasis en las actividades de investigación y desarrollo. También enfatizaremos la promoción de las Leyes 20-2012 y 22-2012 de servicios de exportación y atracción de inversionistas residentes.

B. Desarrollo Estratégico de Bienes Raíces

Actualmente la Compañía de Fomento Industrial tiene un porfolio de propiedades de 800 edificios industriales que se traducen en aproximadamente 23.8 millones de pies cuadrados. De estos un 72% se encuentran arrendados y sobre un 10% se encuentran en negociaciones o reservaciones (Este dato se ha mantenido estable durante los pasados dos años).

Entre el 2001 y el 2005 se disparó la cantidad de pies cuadrados vacantes de alrededor de 2,500,000 en el 2001 a sobre 7,700,000 en el 2005 y la tasa de ocupación bajó de 89.5% a 69.2%.



En los pasados 6 años (2007 a 2012) no ha habido construcción de edificios nuevos y en los pasados 3 años la CFI se ha dado a la tarea de disponer propiedades en desuso por lo que el portfolio de propiedades de CFI se ha reducido por casi 1 millón de pies cuadrados, de 24.7 millones a 23.9 millones.

Aunque la prioridad de la CFI es el arrendamiento de propiedades a empresas de manufactura, en los pasados años la CFI ha estado arrendando espacios a operaciones comerciales con el fin de incrementar la ocupación de los edificios y fomentar la creación de empleos en nuestras propiedades. Actualmente las propiedades con usos comerciales representan 15% aproximadamente del espacio arrendado. El promedio de renta anual por pies cuadrado es de \$4.00 por pie cuadrado.

Entre los esfuerzos para ocupar los edificios vacantes de PRIDCO, hemos implantado el programa de desarrollo económico municipal que a conlleva un arrendamiento por \$1.00 mensual por un término de 30 años en edificios que por un periodo de varios años haya estado en desuso. A cambio de un valor nominal en renta, los municipios arrendarían algunas de estas propiedades y se comprometen a utilizarlas para fomentar el desarrollo económico del

municipio y hacer mejoras capitales en las propiedades de PRIDCO, garantizando la creación y retención de empleos.

Al presente se han aprobado veinte propuestas de las cuales se ha firmado contrato con diez. Como ejemplo, el Hon. Pedro Colón Osorio, Alcalde de Ceiba ha formalizado esta alianza con PRIDCO para establecer la Clínica Ambulatoria Interina para el Área Este de la Administración de Veteranos. Estas facilidades servirán no sólo a los veteranos residentes de Ceiba, sino que también a todos aquellos establecidos en el área comprendida entre los municipios de Yabucoa hasta Río Grande, incluyendo las islas municipios de Vieques y Culebras. Este proyecto tendrá un gran impacto económico y contribuirá a restablecer la economía de la zona urbana y el Municipio de Ceiba y la zona en general.

Como iniciativa de mejorar los procesos de bienes raíces, la CFI se encuentra en el proceso de actualizar los sistemas de información para mejorar el manejo de las propiedades. Se firmó un acuerdo con la Junta de Planificación para mejorar las bases de información digitales y porfolio de propiedades en los sistemas internos de GIS de PRIDCO. Esto permitirá poder localizar las propiedades de la CFI a través de un mapa interactivo. También se esta llevando a cabo la integración de sistemas de bienes raíces y contabilidad bajo una base de datos para facilitar el manejo de información de las propiedades en la CFI.

En el 2012 llevamos a cabo un análisis estratégico para reposicionar el portfolio de propiedades y para disponer eficientemente de las que ya están obsoletas para usos industriales y convertirlas en activos productivos. Se inició campaña de colocar letreros para Venta y Arrendamiento en nuestras propiedades y se lanzo un nuevo incentivo para fomentar la utilización de paneles solares (u otros medios de energía renovable) como alternativa de generación energética en nuestras propiedades.

Los resultados desde el 2009 de este plan de trabajo son los siguientes:

- ✓ **302 proyectos arrendados** en nuevos contratos, a corto y largo plazo para un **total 3,529,620 pies cuadrados** que totalizan **\$9,844,279.84 en ingresos anuales**.
- ✓ **185 contratos renovados** que representan 260 unidades rentables y se dividen en 224 edificios y 36 lotes.
- ✓ **16 edificios vendidos** para un total de **566,506 pies cuadrados** y **24 solares vendidos** para un total de **172 cuerdas** de terrenos que en conjunto generaron una **ganancia neta de \$35,303,179**.

Además, se implantaron las siguientes medidas para agilizar los tramites en la división de bienes raíces para el beneficio de los inquilinos de la CFI:

- ✓ Se autorizó la redacción de todos los contratos de arrendamiento y sus renovaciones en la misma división, lo que redujo notablemente el tiempo de espera por la redacción de los mismos.
- ✓ Se redujo el gasto de papel al enviar digitalmente a nuestros arrendatarios la copia del contrato una vez firmado.
- ✓ Se aprobaron varias consultas de transacción (11) entre las que se incluyen para la venta de propiedades (edificios y terrenos) y extensiones de tiempo para finalizar negociaciones.
- ✓ Se contestaron las Resoluciones de Cámara y Senado y peticiones a los municipios relacionada con las propiedades de la Compañía.
- ✓ Se prepararon los Programas de Inversiones de Mejoras de Capital (PICA) de la Compañía para los pasados 4 años.
- ✓ Se instalaron paneles solares en el techo de la sede de la CFI gracias a fondos ARRA.
- ✓ Se completó una auditoría energética del Centro para el Desarrollo y Adiestramiento en Bioprocesos (BDTC, por sus siglas en inglés) y se instalaron paneles solares en el techo gracias a fondos ARRA.

Actualmente tenemos 22 ventas directas pendientes, de las cuales 4 están ya en etapa de la preparación de la escritura para el cierre de la compraventa.

C. Programa de Ronces de Puerto Rico

El Programa de Ronces de Puerto Rico se creó en 1948 bajo la Administración de Fomento Económico, con el propósito de promover la exportación y venta del ron puertorriqueño en el resto de los Estados Unidos. Este programa opera en virtud del Programa de Rembolsos de Arbitrios del Ron, creado por el Gobierno Federal en 1917, como medida para desarrollar la actividad económica de los territorios estadounidenses. El Programa de Ronces de Puerto Rico actualmente pertenece a la CFI y su misión es ofrecer incentivos a los productores locales de ron para fortalecer la calidad de sus productos y garantizar la más abarcadora penetración en el mercado de Estados Unidos. Este programa es de vital importancia para mantener los recaudos que recibe el Departamento de Hacienda por los arbitrios federales del ron que se exporta a Estados Unidos, los cuales generan anualmente ingresos que sobrepasan \$400 millones.

El pacto entre la empresa británica Diageo y el gobierno de Islas Vírgenes que se formalizó en el año 2008 tuvo el efecto de transferir la producción de la marca Captain Morgan, de Ponce a Santa Cruz, lo que ha provocado un golpe para la economía de la región sur y una eventual reducción en los niveles de recaudos del erario de Puerto Rico. Esta acción dividió los ingresos del reembolso federal entre el Gobierno y los productores de licor. Además, el gobierno de las

Islas Vírgenes entró en un acuerdo similar con Fortune Brands, que produce el ron Cruzan en Santa Cruz.

El Gobierno de Puerto Rico tiene el firme propósito de velar por la solidez de la industria del ron local. Así, nuestro gobierno ha tomado acciones dirigidas a mitigar los efectos de las políticas que el gobierno de Islas Vírgenes ha encaminado.

Entre estas medidas, se destaca la enmienda al Código de Rentas Internas, a través de la Ley 178 del 1ero de diciembre de 2010. Este estatuto aumenta de un 10% a hasta un 25% la porción del reembolso federal de arbitrios del ron para otorgar incentivos de producción, mercadeo, inversión en infraestructura y apoyo de la industria de ron de Puerto Rico, entre otros fines relacionados. Esta medida contempla el otorgamiento de hasta 46% del reembolso del arbitrio, en caso de que el Congreso federal no apruebe medidas que establezcan unos parámetros que impongan un mayor control al manejo de las transferencias federales por el arbitrio del ron. Además, le otorga al gobierno la facultad de trabajar directamente con los productores de ron para desarrollar estrategias que aumenten su competitividad y crecimiento. Estos cambios tendrán el efecto de reducir el presupuesto del Programa de Rones – que tradicionalmente se dirigía para la promoción y mercadeo – para redirigir gran parte de su presupuesto a la concesión de incentivos a las marcas de rones que se exportan a Estados Unidos.

A pesar de estos cambios, nuestro programa ha mantenido su foco en fortalecer el posicionamiento de Puerto Rico como la “Capital Mundial del Ron”, alineado con el mensaje de “Puerto Rico Lo Hace Mejor”. Asimismo, el Programa ha mantenido su presencia en una diversidad de eventos especiales durante el 2011-2012 relacionados a la industria de bebidas, eventos culinarios, deportes, música, arte y licorerías.

Otras medidas que se han tomado, incluyen acuerdos entre el Gobierno de Puerto Rico y las destilerías Bacardi y Serrallés, los cuales garantizan la permanencia de sus operaciones por los próximos 20 años. A partir del verano de 2012, la ley antes citada faculta a cualquier productora de ron en Puerto Rico a obtener hasta un 46% del impacto de sus ventas de marca en el reembolso por el arbitrio federal al ron. Sin embargo, el porcentaje de subsidio quedará en un máximo de 25% para el ron que se produce a granel y cuyas marcas pertenecen a otras compañías, como sucederá hasta el fin de año con el ron Captain Morgan que elabora la Destilería Serrallés para Diageo. Bacardí recibirá un subsidio de 46% por producir ron de marca, a partir del año fiscal 2012-2013. Serrallés recibirá un 46% por el ron Don Q y cualquier otro ron cuya marca sea de su propiedad, pero la asistencia bajará a 25% por el ron a granel. Ello se debe a que las destilerías que producen el ron a granel no invierten en actividades de publicidad o mercadeo, al no tener la responsabilidad de desarrollar la marca.

Asimismo, el Gobierno firmó un acuerdo de incentivos con Club Caribe Distillers (“CCD”). Esta compañía tiene operaciones en la Florida y ha decidido transferir parte de su manufactura al municipio de Cidra. Este acuerdo tiene una vigencia de 20 años e incluye incentivos de 25% del reembolso por la producción de ron, sujeto a una cuota de producción mínima inicial. Club

Caribe Distillers, LLC, invertirá \$10 millones en maquinaria y equipo nuevo, y más de \$30 millones adicionales en propiedad, planta e infraestructura, para establecer una destilería de ron en el Municipio de Cidra. En un principio, la destilería creará más de 25 nuevos empleos permanentes directos y una nómina anual que sobrepasará el millón de dólares. También reactivará la antigua planta de Glaxo Smith Kline en Cidra. Esas facilidades se convertirán en un centro de productividad industrial, del que la nueva destilería será sólo una parte.

Club Caribe Distillers, LLC será la tercera destilería de ron en Puerto Rico y generará nuevas fuentes de ingresos provenientes del arbitrio federal al ron local, bajo el que Puerto Rico recibe un reembolso de \$13.25 por galón. El acuerdo tiene una vigencia de 20 años y forma parte de una serie de acuerdos con productores locales de ron para asegurar la permanencia a largo plazo de dicha industria en Puerto Rico.

Además, la empresa Trigo Corp. firmó recientemente un acuerdo con nuestro programa, el cual le otorga \$125,000 en incentivos para mercadear sus marcas Coquito y Cañita, que pronto incursionarán en el mercado de Estados Unidos.

La misión del programa de Ronces de Puerto Rico seguirá enfocada en crear todos aquellos incentivos que protejan y estimulen los empleos e inversión que nuestra legendaria industria del ron genera en Puerto Rico. Continuaremos la estrecha colaboración con nuestro Comisionado Residente, Hon. Pedro Pierluisi y con el sector privado para provocar que el Congreso apruebe medidas que garanticen una competencia justa y se mantengan los más altos estándares de responsabilidad fiscal en la administración de los recaudos del arbitrio del ron.

D. Programa de Desarrollo Artesanal

El Programa de Desarrollo Artesanal lleva 34 años de servicio continuo para estimular la creación de talleres y empresas artesanales con el fin de diversificar la base industrial puertorriqueña. Este programa continúa su ofrecimiento de incentivos tradicionales y, a la vez, ha incorporado el uso de la tecnología para generar eficiencias y ampliar el alcance de sus servicios.

El programa de Auspicio artesanal apoyo 23 ferias de artesanía a través de toda la isla, 5 talleres dirigidos a perfeccionar técnicas y beneficio a 3,157 artesanos. El programa de Incentivos de Artesanía logró beneficiar a 71 artesanos, al ofrecerles herramientas, maquinaria y materia prima. Asimismo, bajo el programa Aprender para Conservar se celebraron 6 talleres con la colaboración de seis maestros artesanos y la participación de 18 aprendices, dirigidos a preservar los segmentos artesanales autóctonos.

La incorporación de nuevas plataformas tecnológicas ha sido un elemento clave para ampliar el alcance del Programa, a través del uso de redes sociales que ofrecen un mercado virtual para lograr el más pleno desarrollo de la artesanía. A través de la página de Facebook de Artesanos Fomento nuestro programa ofrece una galería virtual que le permite a los artesanos

certificados por la CFI promover sus productos. Esta página ofrece apoyo técnico para que los artesanos generen sus propios perfiles que les permitan entrar en contacto con el público consumidor y generar mayor volumen de ventas. El Programa mantiene la página actualizada para informar sobre nuevos eventos y sirve como un medio de comunicación ágil para canalizar peticiones de servicio.

Por otro lado, el Programa de Certificación Artesanal ha incorporado la tecnología para lograr la base de datos más completa a través de la expedición de tarjetas de identificación electrónica. Nuestro programa cuenta con 19,000 artesanos certificados y durante el AF 2011-2012 ha logrado expedir 1,029 certificaciones nuevas, 240 recertificaciones y 1,509 duplicados para un total de 2,778 certificaciones. A partir de julio de 2012, comenzamos a desarrollar esta nueva base de datos, que en unión a la página de internet www.artesanosfomento.com y la red social de Facebook, permitirá generar búsquedas y ampliar el alcance de los servicios los artesanos adscritos a nuestro programa.

VI. CONCLUSIÓN

Sometemos para su consideración este informe que recoge los aspectos más importantes de nuestra gestión durante este cuatrienio. Estaremos disponibles para discutir con usted el contenido de este informe y contestar interrogantes relacionadas con nuestras funciones.

Respetuosamente,

José R. Pérez-Riera
Director Ejecutivo